

Chef de projet Digital (H/F)
CDI temps plein à partir de janvier 2026
Basé 7 rue Watt Paris 13

Entreprise :

Bauer Media France est une filiale du groupe de presse allemand Bauer Media Group, aujourd'hui 1^{er} groupe de presse magazine en Europe. Bauer Media France publie les magazines grand public : Maxi, Maxi Cuisine, Les Jeux de Maxi et des hors-séries, destinés à un lectorat féminin. La société publie également le magazine hebdomadaire consacré aux programmes de télévision TéléCâble Sat. La société Bauer Media France est également présente en bi-media sur le Digital avec ses sites : www.maxi-mag.fr, www.bistrot.fr et telecablesat.fr

Poste :

Au sein du département Digital, le/la Chef de projet digital pilote les projets opérationnels liés au développement du titre consacré aux programmes TV (site, application, CRM, monétisation). Il/elle travaille en étroite collaboration avec les équipes éditoriales, marketing, la régie publicitaire et l'agence de développement externe, dans un contexte de rachat de marque et de structuration de l'activité digitale. La rémunération annuelle brute proposée sera fonction des compétences et de l'expérience du/de la candidat(e)

Vos principales missions seront :

- Piloter les campagnes d'emails et assurer la délivrabilité (newsletters, alertes programmes, taux de remise...)
- Collaborer avec le prestataire emailing/CRM pour garantir la mise en œuvre des bonnes pratiques (SPF, DKIM, DMARC, chauffe d'IP...)
- Gérer et segmenter les bases d'abonnés dans le respect des règles RGPD
- Mise en place et suivi des tableaux de bord d'audience (Analytics)
- Analyser les KPI clés (sources de trafic, comportements utilisateurs, parcours, performances des pages programmes...)
- Identifier et mettre en œuvre des optimisations (SEO, UX, A/B tests).
- Pilotage CMP (Consent Management Platform) : paramétrage, scénarios, taux de consentement, gestion des trackers...)
- Suivre les inventaires publicitaires et analyser leurs performances (display, vidéo, taux de remplissage...)
- Optimiser les emplacements et formats publicitaires pour améliorer la monétisation des audiences
- Coordonner la mise en place des campagnes publicitaires avec la régie et l'agence de développement externe
- Contribuer à la roadmap produit et aux évolutions techniques (parcours utilisateurs, CMS, refonte UX, SEO...)
- Rédiger les spécifications fonctionnelles et réaliser les tests avant mise en production
- Assurer la coordination projet, le suivi des plannings et la communication auprès de la Direction (avancement, risques, arbitrages)

Compétences requises :

- Bac +3/5 en digital, marketing, communication ou école de commerce avec spécialisation web
- Anglais professionnel indispensable
- 5 à 10 ans d'expérience en gestion de projet digital, idéalement dans les médias, la presse ou un éditeur de services en ligne à forte audience
- Expérience confirmée sur au moins deux domaines : SEO, monétisation publicitaire, pilotage d'agence de développement
- Maîtrise des outils Analytics (Google Analytics ou équivalent)
- Connaissances solides en SEO technique et éditorial
- Bonne compréhension des CMP et des enjeux RGPD
- Connaissance des outils d'emailing / CRM et notions HTML/CSS
- Maîtrise de Photoshop et/ou InDesign

Savoir-être métier :

- Autonomie, sens des responsabilités et appétence pour les environnements en transformation (rachat, migration, refonte)
- Esprit analytique, culture du test & learn et orientation résultats
- Rigueur, sens de l'organisation et des priorités.
- Bon relationnel et capacité à collaborer avec des équipes variées (éditoriale, marketing, technique, régie)

Postuler :

Si cette offre retient votre attention et si vous avez envie de nous rejoindre, nous vous invitons à déposer votre candidature sans tarder à l'adresse suivante : rh@bauermedia.fr en indiquant la référence 2025/CDIG dans l'objet de votre mail.

A bientôt !