

Grandes Enquêtes

Aepm :

L'Aepm est l'étude de référence de l'audience de la presse magazine française.

Réalisée en face à face avec double CAPI (21254 interviews), elle mesure l'audience de 176 titres grands publics de la Presse Magazine (hebdomadaires, bimensuels, mensuels, bimestriels et trimestriels).

Elle est renouvelée 2 fois par an.

www.audipresse.fr

OJD / Diffusion Contrôle :

La mission de l'OJD est de certifier la diffusion, la distribution et le dénombrement des journaux, périodiques et de tout autre support de publicité.

www.ojd.com

Simm - Etude Média Marché :

Simm a pour objectif d'effectuer, de manière annuelle, une photographie des comportements de consommation et des attitudes media de l'ensemble des français de 15 ans et plus + site internet

www.tnsmediaintelligence.fr

NNR (Nielsen Net Ratings) :

Nielsen//NetRatings est capable de mesurer les usages d'Internet pour fournir au marché mondial et aux marchés locaux l'information la plus pertinente et compréhensible sur de multiples indicateurs (nombre de visiteurs uniques, profil des visiteurs, taux de pénétration, nombre de visites, nombre de pages vues, durée de connexion, ...).

www.nielsen-online.com

XiTi :

XiTi propose des services de mesure et d'analyse d'audience.

Il fournit à ses abonnés des informations déterminantes et certifiées sur la fréquentation de leur site et la rentabilité de leurs investissements Internet.

www.xiti.com/